



## CE QU'IL NE FALLAIT PAS MANQUER DANS CE NUMÉRO (MAIS PAS SEULEMENT)

Par Jérôme Aumont



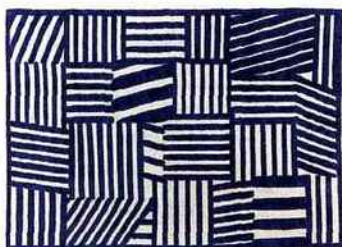
**Electric city** On savait que Versailles, berceau des groupes Daft Punk, Phoenix et Air, était le temple de la musique électronique. On savait moins que la porte de Versailles était en passe de devenir le spot le plus branché de Paris. C'est pourtant ce que lui ont permis Damien Clergerie et Roman Dian (le duo malin déjà à la tête du Schmuck et de Régine) en ouvrant Electric, un espace de 1 000 m<sup>2</sup> dédié à la musique alternative et agencé par le très doué Mathieu Lehanneur. Une ambiance très « kubrickienne » pour un des lieux les plus en vue de la capitale. Et, pour nous, l'endroit rêvé pour mettre en scène notre sélection de canapés, fauteuils et tables basses (*voir shopping p. 120*), par notre équipe de choc composée d'Aurélien des Robert, Lily de Champris et Philippe Garcia.

**BRAVO BOFFI** Le point commun entre Pauline Deltour (*lire p. 34*), Pool et François Mangeol (*lire p. 22*) ? Ils ont fait partie, aux côtés de FX Gallery, Germain Bourré et Véronique Maire, de la *dream team* réunie par le prestigieux fabricant italien de cuisines Boffi, lors de la dernière édition des Designer's Days. Un casting invité pour une passionnante réflexion autour des ustensiles culinaires de demain... Avec quelques belles propositions enthousiasmantes.



**MAÎTRE ÈS PAMPILLES** Nous l'annoncions dans notre numéro de février-mars, (rubrique « Portfolio »), Régis Mathieu (Mathieu Lustrerie) publie en octobre prochain un livre consacré à l'objet de sa passion : le lustre. L'homme étant avant tout artisan, l'ouvrage aurait pu virer à la seule consécration de sa propre production. Mais c'est ici le collectionneur qui s'exprime, et qui partage avec le lecteur son amour du bronze et du cristal. Résultat, une brève mais riche histoire qui nous emmène de la Galerie des glaces au château de Chantilly, citant aussi bien Jean Royère que Baccarat ou Gino Sarfati (*Lumières, une brève histoire du lustre*, éd. Le Passage, 49€).

**Stéphane Parmentier chez Christofle** Nous le présentions déjà dans notre hors-série « Design » de l'automne dernier (HS n° 7), et c'est chose faite : Stéphane Parmentier est désormais officiellement directeur artistique de Christofle (*lire p. 92*). Parmi les missions confiées au talentueux designer et architecte d'intérieur : travailler l'identité visuelle et les vitrines et apporter une nouvelle vision à la création produits. Une impulsion très *life style*, déjà donnée avec l'impeccable concept de la boutique new-yorkaise de l'orfèvre, bientôt décliné chez Harrods à Londres, mais aussi à Beverly Hills ou encore à Shanghai. On lui souhaite bien évidemment tout le succès du monde dans cette noble entreprise.



**Alnoor nous met au tapis** Mention spéciale à la très belle collection de tapis dessinée par le designer Alnoor pour Diacasas Éditions (*voir shopping p. 158*). Une série de pièces fabriquées au Népal, qui revisitent le savoir-faire traditionnel via d'élégants motifs et un savant jeu autour de la trame, tantôt cachée, tantôt apparente. Notre coup de cœur : un modèle d'inspiration cinématique – « Railway bleu » (*photo*) –, dont on ne sait pas très bien si l'on a envie de le fouler ou de l'accrocher au mur... pour encore mieux le contempler.

PLUS DE SHOPPINGS DÉCO SUR [CÔTÉ.MAISON.FR](http://CÔTÉ.MAISON.FR)

